

Regulamin promocji „Zakupy w merlin.pl z Masterpass”

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Zakupy w merlin.pl z Masterpass” dotyczącej jednego z systemów płatności elektronicznych akceptowanych przez Organizatora w ramach sklepu merlin.pl, tj. portfela Masterpass™ – systemu pozwalającego na szybkie dokonywanie płatności (zwanej dalej: „Promocją”) jest Merlin Commerce Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Matuszewska 14, 03-876 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000377830, kapitał zakładowy 764.450,00 PLN, NIP: 5272647706, REGON: 142799272.
2. Promocja przeprowadzana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepie internetowym merlin.pl.
3. Promocja rozpoczyna się w dniu 1 września 2017 roku i trwa do wyczerpania wszystkich Rabatów w puli (z zastrzeżeniem ust. 7 i ust. 8 poniżej), nie dłużej jednak niż do dnia 30 grudnia 2017 roku („Okres Promocji”).
4. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, mają zastosowanie postanowienia Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną („Regulamin sklepu merlin.pl”).
5. Uczestnik przy każdorazowym zakupie towaru na <https://merlin.pl/> dokonując wyboru płatności elektronicznej Masterpass i płacąc kartą Mastercard lub Maestro, jest uprawniony do otrzymania rabatu w kwocie 10,00 (słownie: dziesięć) PLN pomniejszającego łączną kwotę brutto zamówienia objętego umową sprzedaży, na podstawie której rabat został przyznany („Rabat”).
6. Początkowa pula Rabatów jest ograniczona i wynosi 7 500 (słownie: siedem tysięcy pięćset) sztuk.
7. Rabat przyznawany jest w ramach Promocji w Okresie Promocji. Organizator zastrzega sobie możliwość zwiększenia liczby Rabatów w puli dostępnej w ramach promocji. O zwiększeniu liczby Rabatów Organizator i Mastercard poinformują klientów umieszczając z odpowiednim wyprzedzeniem komunikat na stronach internetowych www.merlin.pl oraz na stronie www.masterpass.pl.
8. W przypadku wyczerpania liczby Rabatów w puli lub upływu 30 grudnia 2017 roku (w zależności które zdarzenie nastąpi wcześniej) Promocja zostaje zakończona. Organizator i Mastercard poinformują o wyczerpaniu liczby Rabatów gwarantowanych w Promocji oraz o zakończeniu Promocji poprzez informację na stronach www.merlin.pl oraz na stronie <http://www.masterpass.pl>
9. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest zapoznanie się i akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.
10. W Promocji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18. rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art.22(1) kodeksu cywilnego, które w Okresie Promocji zawrą umowę sprzedaży towaru za pośrednictwem strony internetowej www.merlin.pl na kwotę co najmniej 11 zł brutto, zgodnie z Regulaminem sklepu merlin.pl, wybierając formę płatności elektronicznych Masterpass płacąc kartą Mastercard lub Maestro – po spełnieniu warunków udziału w Promocji stając się uczestnikami Promocji (dalej: „Uczestnik”).

Zasady promocji

1. Umowa sprzedaży pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem, będąca podstawą przyznania Uczestnikowi rabatu, o którym mowa w ust. 2 poniżej powinna zostać zawarta w Okresie Promocji tj. od dnia 1 września 2017 r. do dnia 30 grudnia 2017 r. Przedmiotem umowy sprzedaży, o której mowa w zdaniu poprzednim mogą być wybrane przez Uczestnika towary spośród grup asortymentowych dostępnych na stronie internetowej www.merlin.pl.
2. Uczestnicy Promocji, którzy w Okresie Promocji zawarli umowę sprzedaży towaru na zasadach określonych w ust. 1 powyżej oraz dokonali jego zakupu z wykorzystaniem płatności elektronicznych Masterpass płacąc kartą Mastercard lub Maestro zgodnie z Regulaminem sklepu merlin.pl, otrzymają Rabat w kwocie 10,00 złotych (słownie: dziesięć złotych) pomniejszający łączną kwotę brutto zamówienia objętego umową sprzedaży, na podstawie której Rabat został przyznany.
3. W ramach jednej umowy sprzedaży, w sposób określony w pkt. 2 Uczestnik ma możliwość otrzymania wyłącznie jednego Rabatu, przy czym kwota brutto zamówienia objętego umową sprzedaży, o której mowa w ust. 1 powyżej nie może być niższa niż 11,00 PLN w ramach tej transakcji.
4. Liczba umów sprzedaży zawieranych za pośrednictwem sklepu internetowego www.merlin.pl jednego dnia przez tego samego Uczestnika nie jest ograniczona. Zatem Uczestnik Promocji może złożyć dowolną ilość zamówień na stronie www.merlin.pl i otrzymać ilość Rabatów odpowiadającą ilości umów sprzedaży zawartych przez niego na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, z zastrzeżeniem punktu 3 powyżej.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za otrzymany Rabat.
6. W Promocji uwzględniane będą wyłącznie umowy sprzedaży zawarte zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie sklepu merlin.pl.
7. Uczestnik przystępuje do Promocji po zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem i uprzedniej akceptacji jego warunków. Udział w Promocji wymaga przestrzegania warunków w nim opisanych.

Dane osobowe

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Organizator informuje, że dane osobowe Uczestników korzystających z Promocji na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie będą przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (tekst jednolity w Dz. U. z 2016 r. poz. 922 ze zm.) wyłącznie w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w Promocji i jej realizacji lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji lub w celach marketingu bezpośredniego produktów własnych Organizatora. Wszystkie dane osobowe Uczestników Promocji składających reklamacje lub skargi będą przechowywane i zabezpieczone przez Administratora danych zgodnie z zasadami określonymi w Ustawie o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne (jednakże ich niepodanie uniemożliwi rozpatrzenie reklamacji), a Uczestnikom przysługuje w każdym czasie prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, aktualizacji, uzupełniania i usuwania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

Reklamacje

1. Reklamacje, co do przebiegu Promocji i przebiegu płatności za towary oferowane w Sklepie Internetowym merlin.pl z wykorzystaniem portfela płatniczego Masterpass™ mogą być

zgłaszane przez Uczestników w szczególności na adres Organizatora: ul. Matuszewską 14, 03-876 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres e-mail kontakt@merlin.pl z dopiskiem Promocja „Zakupy w merlin.pl z Mastercard”. Prosimy o wskazanie w treści Reklamacji imienia i nazwiska, dokładnego adresu Uczestnika, a także opisanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji. W celu usprawnienia procesu obsługi zgłoszeń reklamacyjnych dotyczących przebiegu płatności za towary, takie zgłoszenia reklamacyjne będą rozpatrywane z udziałem operatora płatności.

2. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
3. O decyzji Organizatora w przedmiocie reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie za pośrednictwem poczty lub pocztą elektroniczną, w zależności od tego, w jaki sposób Reklamacja została przesłana do Organizatora.
4. Powyższe postanowienia i procedura reklamacyjna przyjęta przez Organizatora nie naruszają w żaden sposób uprawnień przyznanych Uczestnikowi na mocy powszechnie obowiązującego prawa, w tym możliwości dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.merlin.pl oraz na stronie partnera – firmy Mastercard <http://masterpass.pl/>
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn (katalog zamknięty):
 - a. zmiana przepisów prawa regulujących sprzedaż towarów lub świadczenie usług drogą elektroniczną przez Organizatora wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie o świadczenie usług lub umowie sprzedaży zawieranej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem;
 - b. konieczność dostosowania działalności Organizatora do nakazów, orzeczeń, postanowień lub wytycznych wynikających z:
 - decyzji właściwego w zakresie działalności Organizatora organu administracji publicznej lub
 - orzeczenia sądowego znajdującego zastosowanie w zakresie działalności Organizatora wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie o świadczenie usług lub umowie sprzedaży zawieranej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem;
 - c. zmiana sposobu świadczenia usług drogą elektroniczną przez Organizatora spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi;
 - d. zmiana zakresu lub zasad świadczenia przez Organizatora usług świadczonych drogą elektroniczną, do których stosują się postanowienia Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Organizatora dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem i oferowanych Uczestnikowi;
 - e. połączenie, podział albo przekształcenie Organizatora lub zmiana innych danych identyfikacyjnych Organizatora określonych w Regulaminie.
3. Organizator poinformuje Uczestników o zmianie Regulaminu z odpowiednim wyprzedzeniem.
4. W przypadku Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin, mają oni prawo do wypowiedzenia zawartej umowy w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu. Zmiana Regulaminu nie wpływa na treść i warunki zawartych przez Uczestników i Organizatora umów sprzedaży przed zmianą Regulaminu.
5. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację na stronie oraz za pomocą wiadomości, przesłanej na podany przez Uczestnika adres e-mail.

6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.